



BALATONALMÁDI VÁROS
POLGÁRMESTERE

8220 Balatonalmádi, Széchenyi sétány 1.
polgarmester@balatonalmadi.hu
+ 36 88 542 410

Szám: 1/820-1/2024.

ELŐTERJESZTÉS

a Képviselő-testület 2024. szeptember 26-i ülésre

Tárgy: Turisztikai és marketing tevékenységek időközi beszámolója

Tisztelt Képviselő-testület!

A 2024 szeptemberéig a turisztikai és marketing területén elvégzett tevékenységekkel kapcsolatban az alábbiakról tájékoztatom a Képviselő-testületet:

2023. júniusban kezdődött komolyabb munka a turizmus és marketing területén a szakterület helyzetének a felmérésével és a szükséges teendők megtervezésével. A 2023-as eredményekről korábban már beszámoltunk, így a jelen anyagban a **2024-ben (január–szeptember időszakban) elvégzettek** kerülnek előtérbe, ugyanakkor az előterjesztés mellékletében a teljes időszakra (2023. június – 2024. szeptember) vonatkozó részletes beszámoló megtalálható.

Ezenkívül egy **tájékoztató jellegű, időközi gyorsjelentés** is helyet kap a jelen dokumentumban a strand- és a szálláshelyforgalom legfőbb számszerű eredményeivel, hangsúlyozva, hogy **ez nem azonos** a teljes **turisztikai szezonértékeléssel** – amelyre az elmúlt években novemberben került sor –, hiszen a teljes időszak bevételi (és kiadási) adatai most még nem láthatók.

I. VENDÉGFORGALOM (IFA-BEVÉTEL) ALAKULÁSA

A táblázatban szereplő adatok a **2024.09.05-i állapotot mutatják**, és a 2024. év vonatkozásában **csak TÁJÉKOZTATÓ jellegűek!** Szeptember elején még nem tartalmazhatja az augusztusi vendégforgalmi adatokat. Jelenleg is folyik az NTAK rendszer alapján az elmúlt hónapok idegenforgalmi adóbevallásainak az ellenőrzése, illetve a hiányzó bevallások pótlására történő felszólítások, hátralékok, túlfizetések rendezése, de **a rendelkezésre álló adatokból az látszik, és az várható, hogy az idegenforgalmi szezon Balatonalmádiban a bevallott vendégéjszakák alapján 2024. évben jobb volt, lesz, mint az előző évben.**

Bevallások alapján	2023.01.-07. hó	2024.01.-07. hó
összes vendégéj	129655	133636
adóköteles éj	98546	101069
adómentes éj	31109	32567
adómentesből 18 év alatti éj	29928	31281

Az IFA mértéke 2024-ben 680 Ft/fő/éj (vs 580 Ft/fő/éj 2023-ban). A 2024-re tervezett IFA-bevétel 114 millió Ft (vs 2023-as tény 98.868.072 Ft).

/Vighné Horváth Beáta, adóügyi osztályvezető asszony tájékoztatása alapján/

II. STRANDFORGALOM ALAKULÁSA

Az alábbi táblázat a **2024.09.13-án rendelkezésre álló adatok** alapján készült, és mivel nem lezárt időszakot dolgoz fel, **csak TÁJÉKOZTATÓ JELLEGŰ.**

A strandi bevétel tervezett előirányzata 504.957.133 Ft volt, mellyel szemben 605.589.121 Ft bevétel realizálódott 2024.09.01-ig. Az adatok 119,9 %-os teljesítést mutatnak. A bevételek között a

strandjegyárbevétel tervezett előirányzata 378.778.266 Ft, ezzel szemben a teljesítés bruttó 493.918.500 Ft volt (vs 2023-as tény 393.062.070 Ft). Ez a tervezetthez képest 30,4 %-os emelkedést, **az előző év teljesítéséhez képest 25,7 %-os emelkedést** jelent. A strandjegyárbevétel emelkedésével összefüggően azonban a fizetendő ÁFA kiadás is emelkedik. Jelenlegi adatokhoz képest ez 24.479 eFt dologi kiadási előirányzat emelését teszi szükségessé.

A működési célú bevételek között jelentkezik a strandi terület és strandi üzletek bérbeadásából származó bevétel 101.550.931 Ft. Jelenleg itt 91,7 %-os teljesülés tapasztalható 2024. augusztus 31-ig. A közvetített szolgáltatások (továbbszámlázott közüzemi kiadások) bevétele 10.119.660 Ft, mely 63,5 %-os teljesítést jelent. A szeptember–decemberi időszakban még **további működési célú bevétel** (bérleti díj bevétel, továbbszámlázott közüzemi díjak bevétele, tároló (szörf/SUP) kabinbérleti díj) **realizálódása várható**.

Az Önkormányzat strandjainak működése 2024. év / 081061 "Szabadidős park, fürdő és strandszolgáltatás"

Bevételek

I. Működési bevételek		adatok Ft-ban					
	Megnevezés	2024. e.i.	2024.08.31 tény	2024.08.31. tény/ 2024. e.i. %	2023. tény 12.31.	2024.08.31 tény	2024.08.31. tény/ 2023. 12.31.tény
1.	strand jegyárbevétel (bruttó) *	378 778 266	493 918 500	130,4%	393 062 070	493 918 500	125,7%
	-Wesselényi strand	241 621 671	314 421 280	130,1%	251 181 700	314 421 280	125,2%
	-Káptalanfüredi strand	79 306 941	97 450 720	122,9%	80 555 770	97 450 720	121,0%
	-Budatava strand	57 849 654	82 046 500	141,8%	61 324 600	82 046 500	133,8%
2.	bérbeadás bevétele (bruttó)	110 691 904	101 550 931	91,7%	94 354 165	101 550 931	107,6%
3.	közvetített szolgáltatás bruttó bevétele	15 486 963	10 119 690	65,3%	15 441 450	10 119 690	65,5%
4.	egyéb bevételek	0	0		1 631 595	0	0,0%
5.	működési c.bev. össz.(1+2+3+4)	504 957 133	605 589 121	119,9%	504 489 280	605 589 121	120,0%

* 2024. szeptember 1. napjáig bezárólag teljesült strandjegyár bevételeket mutatja

/Regenyéné Király Andrea, pénzügyi osztályvezető asszony tájékoztatása alapján/

III. VÁROSMARKETING

A városi marketingkommunikációs feladatok és csatornák tavalyi felmérésének konklúziója nyomán a racionalizálás 1. szakaszában, idén a következő területeken történtek intézkedések:

1. Marketingkommunikációs feladatok egycsatornás ellátása
2. Hivatalos városi honlap fejlesztése/frissítése – racionalizálása
3. Közösségimédia-felületek és rendezvénykommunikáció kezelése

1. Marketingkommunikáció egycsatornás ellátása: az önkormányzat kommunikációs kollégája koordinálja a várost érintő közléseket, megjelenéseket (weboldal, SM-felületek, print és online megjelenések, hirdetések, havi rendezvénynaptár...); folyamatosan egyeztetve a városi kulturális-szabadidős rendezvényszervezésért felelős PKKK-val, egyéb intézményekkel, civilekkel, partnerekkel.

2. Városi honlap racionalizálása: a balatonalmádi.hu weboldal vizuális és funkcionális racionalizálása a látogatók kényelmének növelése, valamint az egycsatornás (egységes és hiteles) kommunikáció elősegítése érdekében szükségessé vált. A cél, hogy **ez az oldal legyen a referencia** a várost érintő online információközlés tekintetében (akár hivatali, önkormányzati, turisztikai, egyéb téren). A SM-posztok ide linkeljenek, innen legyenek érhetőek a városi programok és intézmények, továbbá a teljes turisztikai kínálat. Ez utóbbi érdekében egyeztetés történt a Balatonalmádi Turisztikai Egyesülettel, hogy a jövőben a **turisztikai tartalom egységes és központi kezelése a balatonalmádi.hu oldalon legyen** a duplikációk kiszűrése és a hatékonyság érdekében. Azaz, a BTE nem üzemeltetne külön, turisztikai tartalmat közvetítő oldalt, hanem a városi oldal releváns oldalaihoz kapna admin hozzáférést a várostól a turisztikai tartalmak töltése és naprakészen tartása

érdekében. A BTE nyitott erre a megoldásra, a részleteket az elkészült tesztoldal további fejlesztése szerint szükséges egyeztetni.

A jelenlegi városi oldalt is fejlesztő Creativ Online Kft. készítette el a menüstruktúra és a tartalmak racionalizálásával **az új verzió** tesztoldalát az eredetileg tervezett módosításokkal. Az ezeken felül menet közben felmerülő, a komfortosabb és a mai igényeket kielégítő használatot támogató fejlesztési igények megfogalmazódtak, de a szűk időkeret miatt a megvalósításra 2024.09.30-ig kötelezettségvállalás nem történt. Ennek megfelelően **a tesztoldal továbbfejlesztése, véglegesítése és élesítése ezt követően, megfelelő döntés esetén történhet meg.**

3. Marketingmegjelenések, egyéb kommunikáció: a város turisztikai népszerűsítése érdekében az alábbi kiemelt intézkedések/aktivitások valósultak meg:

- Folyamatos weboldali és FB-aktivitás;
- 3 db fizetett megjelenés a város turisztikai népszerűsítésére a LikeBalaton magazin nyári számaiban: print (3 szám, összesen 45.000 pld) és online;
- A BAHART Zrt-vel kötött együttműködési megállapodás keretében megjelenés a Hello BAHART magazin nyári kiadásában, szórólapok kihelyezése az almádi, alsóörsi és füredi kikötőkben, havi 1 FB-poszt, weboldalon partneri megjelenítés;
- Rendezvények szórólapjainak folyamatos terjesztése (strandok, Tourinform, PKKK, BAHART-kikötők, események...)
- A városi turisztikai információk elérhetőségei összegyűjtése (Tourinform, PKKK), plakát kihelyezése a legfrekvenciáltabb helyekre: Tourinform, PKKK, városháza, strandok, vasútállomás, buszpályaudvar, városi hirdetőszekrények

IV. TURIZMUSMENEDZSMENT

1. Turizmusmenedzsment feladatok és kapacitások összehangolása

Elkezdődött az önkormányzat, a BTE és a PKKK párhuzamos tevékenységeinek a kivezetése és az egycsatornás folyamatok kialakítása. Ennek megfelelően a főbb missziók:

- Önkormányzat: turizmusmenedzsment és marketingkommunikáció városi szintű koordinációja, egyfajta ernyőszereppel a többi intézmény/szereplő felett
- BTE:
 - ✓ Tourinform iroda üzemeltetése, általános turisztikai információnyújtás
 - ✓ városi marketingkommunikáció támogatása, népszerűsítés
 - ✓ kapcsolattartás a szolgáltatókkal
- PKKK:
 - ✓ városi szintű rendezvénymenedzsment (az általános kulturális és közművelődési feladatok mellett);
 - ✓ információnyújtás (kiegészítve a Tourinform szolgáltatását) az intézmény nyitvatartása alatt, valamint nyári időszakban a Strandkönyvtárban (Wesselényi strand)

Megjegyzés: ez a feladatmegosztás átmeneti és rövid távú megoldás csupán, ami hosszabb távon nem válthatja ki az egységes turizmusmenedzsment-rendszert (lásd lentebb a konklúziókat)!

2. Rendezvénymenedzsment

Elkezdődött a rendezvények **városi szintű, egycsatornás koordinációj**ának a felépítése annak érdekében, hogy mind időben és térben, mind tematikában összehangolt, nívós és színes programkínálata legyen Almádinak. 2024-től többnyire a PKKK látja el a rendezvénymenedzsmentet (a várossal történő szakmai egyeztetés-jóváhagyás mellett): teljes körű programszervezés és promóció, egyeztetés a többi városi program szervezőjével, az adott év eseményeinek összegyűjtése, eseménytervbe való rendezése, havi programnaptár készítése.

Ezenkívül a város (hivatal) részt vesz a **kelet-balatoni kistérségi önkormányzatok közös térségi programajánló**jának elkészítésében.

Balatonalmádi értékeihez és évfordulóihoz kapcsolódóan a 150 éves fürdőélet, a 125 éves Kneipp Intézet és a 35 éves várossá avatás megemlékezésére júniusban **szabadtéri kiállítások** nyíltak a város több pontján, **vezetett séták** zajlottak civil szervezésben, ill. a VasútARTjáró aktuális kiállítása is ezt a témát dolgozza fel (város & PKKK, civil szervezetek közös szervezése + kapcsolódó Hungarikum-pályázat benyújtása).

A turisztikai érdeklődésre számot tartó **nagyobb események** idén **augusztus végéig** mintegy **45 ezer** embert vonzottak. Ezek között megtalálhatók a PKKK, az önkormányzat, továbbá civilek és külső szervezők rendezvényei is. Tekintettel arra, hogy ezek többsége ingyenesen volt látogatható, és a konkrét mérésre lehetőség nem adódott, ezek csupán **becsült látogatószámok**.

Az említett események többsége már tavaly is színesítette a város kínálatát. Az EKF-program örökségének tekinthető, de idén már annak támogatás nélkül zajlott a MozGO – Magyar Mozgóképfesztivál, a Balatoni Filmzene Fesztivál, az Almádi Bormustra, ill. a CoreComm – Balaton Solar Boat. Régebbi múltra tekint vissza, de idén ugyancsak EKF-támogatás nélkül valósult meg a Bondoró, a Klassz a pARTon, a Rátonyi Róbert Operettfesztivál.

Új rendezvény volt az idei évben a pünkösdi Folk Utcazene Fesztivál (kb. 6000 fő), a hat nyári estét színesítő Esti laza zenei programok (kb. 700 fő), az augusztus eleji Gyümölcs és Borfesztivál (kb. 4000 fő).

Megemlítendő néhány olyan esemény is, amelyek elsősorban az itt élő közösségeknek szólnak, ugyanakkor akár már most, akár a jövőben turistákat, látogatókat is vonzhatnak, különösen ha figyelembe vesszük azt a turisztikai trendet, miszerint az utazók egyre nagyobb érdeklődéssel fordulnak a helyi sajátosságok, értékek, közösségek élete, története felé. Ilyen potenciális események voltak idén (a teljesség igénye nélkül): Almádiak Napja, Húsvéti Kavalkád, Almádi Filmklub, Piknik a parton, Gyermeknap, civil szervezetek tematikus sétái stb.

3. Információs táblarendszer

A táblarendszer tavalyi felmérése nyomán az alábbi intézkedések történetek:

- egyeztetés a BTE-vel a kezelésükben lévő táblák tartalmának rendszeres (heti/havi/szükség szerinti) frissítése, karbantartása érdekében;
- egyeztetés a Városgondnoksággal a táblák állagjavításáról és karbantartásról – a városi kezelésű táblák 2024 szezonkezdésig történő szerkezeti felújítására (szükség szerint tisztítás, javítás, újrafestés) polgármesteri felkérés/utasítás készült (2023.12.18. keltezésű levél);
- a strandbejáratokhoz állandó infotáblák telepítésének felmérése;
- egyeztetés a BfNPI-vel, melynek eredményeként a Szent Erzsébet ligetben a vízimadaras tábla újragyártása és cseréje a BfNPI jóvoltából 2024 tavaszán megtörtént;
- a Szent Erzsébet liget egyik fa szerkezetű táblája tartalmának cseréje zajlik, 09.30-ig megvalósul: az elavult, 2016-os programokat ajánló tartalmat Balatonalmádi és a kelet-balatoni kistérség legfontosabb (állandó!) látnivalóit-élményeit bemutató tartalomra cseréljük.
- Civil kezdeményezés eredményeként 2024 augusztusában a ligetbeli fákon élő varjakról egy ismeretterjesztő tábla kihelyezése történt meg. A tábla tartalmi összeállítása és kivitelezése Novák László balatonalmádi lakos nevét dicséri. A szöveget a BfNPI szakmailag jóváhagyta. Ezzel és a szintén a ligetben található vízimadaras elemmel már 2 ismeretterjesztő tábla is erősíti Balatonalmádi 2024-ben elnyert *Madárbarát település* címét.

Megjegyzés: A táblarendszer továbbfejlesztése (egységes arculat, új elemek beszerzése...) 2024-ben forráshiány miatt nem tudott elindulni.

4. Vonzerőleltár frissítése

2023 őszén egy olyan adatbázis készült el, amely a város természeti és épített értékein túl tartalmazza a turisztikai érdeklődésre (is) számot tartó attrakciókat (vonzerőket) és szolgáltatókat (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, kereskedők): mintegy 300 aktív szálláshely (kereskedelmi és magán), 40 vendéglátóhely (kategorizálva), 80 szolgáltató-kereskedő (kategorizálva), közel 50 attrakció (lát-nivaló), az épített és a természeti értékek, szobrok, emléktáblák, díszkutak a legfontosabb paramé-terekkel, elérhetőségekkel. A lát-nivalók és a szolgáltatások adataiban, jellegében, számában bármi-kor bekövetkezhetnek változások, ezért a vonzerőleltár **csak rendszeres aktualizálás mellett nyújthat hatékony segítséget mind a turisztikai tervezés, mind a marketingkommuniká-ció terén.** A tavaly elkészült adatbázis tartalma **2024 augusztusában frissítésre került.**

5. Imázskutatás előkészítése

A turisztikai fejlesztés hosszú távú iránymutatásának (identitás, márkaépítés, termékfejlesztés stb.) megalapozásához szükséges lesz és alapvető hiányt pótolna egy komplett imázskutatás a városban élők-dolgozók, valamint az ide érkezők (látogatók, turisták) körében. A kutatás szükségessége-lét-jogosultsága 2023-ban újra felmerült, szóbeli egyeztetések zajlottak az igényekről, kritériumokról, azonban a megvalósításra 2024. szeptemberig kötelezettségvállalás nem történt, így a folyamat nem indult el.

6. Tematikus fejlesztés: turisztikai kínálat tematizálása

Elkészült a város turisztikai kínálatának a tematizálása, azaz a legjellemzőbb témakörökbe való cso-portosítása annak érdekében, hogy

- a) az érdeklődők könnyebben kiigazodjanak a helyi lehetőségek között és könnyebben megta-lálják az igényüknek megfelelőt,
- b) célzottabb és eredményesebb kommunikáció és promóció valósulhasson meg,
- c) megalapozott lehessen a későbbi termékfejlesztés.

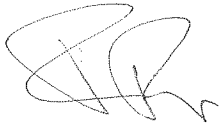
A városi weboldal racionalizálásánál is visszaköszön ez a tematika: a tesztoldalon már eszerint jelenik meg a turisztikai kínálat. Ugyanakkor e tematika tudatosítása a látogatók irányába csak egy következetes kommunikációval valósulhat meg, amelynek egyik legfontosabb eszköze az új weboldal véglegesítése.

KONKLÚZIÓK AZ ELMÚLT 1 ÉV TÖRTÉNÉSEI, TAPASZTALATAI NYOMÁN:

1. A turisztikai feladatellátás jelenlegi struktúrája (BTE + önkormányzati koordináció) minimális szolgáltatásnyújtással és hosszú reakcióidővel működik, nem hatékony. Nem képes lekövetni a változásokat és eleget tenni a keresleti és a szakmai elvárásoknak – minél előbbi struktúraváltás, de legalábbis az együttműködés alapjainak és feltételeinek érdemi változtatása szükséges az eredményes turizmusmenedzsment és a helyi turizmus fejlesztése-fejlődése érdekében.
2. Született egy javaslat a BTE-vel fennálló együttműködési megállapodás aktualizálására a haté-konyabb és nyomon követhetőbb kooperáció és feladatellátás érdekében: a megállapodás új tartalmának összeállítása megtörtént, a tervezet egyeztetése 2023 decemberében elkezdődött, de egyelőre nem hozott eredményt, így a korábbi megállapodás maradt érvényben. Annak ér-dekében, hogy végül mindkét fél számára előnyös megállapodás születhessen, további egyez-tetések szükségesek.
3. A további tervezés és eredményes fejlesztés érdekében mindenképp javasolt a korábban is em-lített megalapozó és átfogó imázskutatás elvégzése, ezen a téren kompetens kutató-elemző szakértő(k) bevonásával; valamint szükségeszerű a weboldal racionalizálásának folyamatát a fen-tebb leírtak nyomán végigvinni.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy tájékoztatásomat tudomásul venni szíveskedjen.

Balatonalmádi, 2024. szeptember 18.



Fabó Péter
polgármester



Az előterjesztést készítette:

'Sigmond Eszter, turizmus-marketing

Az előterjesztést tárgyalja:

Humán Bizottság
Pénzügyi, Településfejlesztési és Környezetvédelmi Bizottság

Az előterjesztés mellékletei:

Balatonalmádi turizmus és városmarketing területen elvégzett és folyamatban lévő feladatok (2023. június – 2024. szeptember) részletes beszámolója (pdf)
Strandjegyárak, eladott jegyek száma 2024 (xls)
Strandjegyárak, eladott jegyek száma 2023 (xls)

TURIZMUS & MARKETING Balatonalmádi
ELVÉGZETT és FOLYAMATBAN lévő FELADATOK
2023. június – 2024. szeptember

1. Megalapozó tevékenységek, előkészítés (2023.)

1.1. Turisztikai szempontú helyzetfelmérés: a település állapotának vizsgálata az idelátogató szemével (rendezettség, eligazodás/tájékozódás, szolgáltatások és attrakciók elérhetősége); a turizmusmenedzsment és információszolgáltatás minősége; a helyi szolgáltatók leltárba vétele; a turizmus területén rendelkezésre álló pénzügyi források felmérése; a legsürgetőbb intézkedések megfogalmazása.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Helyszínfelmérés konklúziói
(*Balmadi_turizmus_helyszinfelmeres_2023_konkluzio.pdf*);
- Vonzerőleltár (*almadi_vonzeroleltar_2023-2024.xlsx*)

1.2. Balatonalmádi vonzerőleltárának elkészítése: egy olyan adatbázis készült el, amely a város természeti és épített értékein túl tartalmazza a turisztikai érdeklődésre (is) számot tartó attrakciókat (vonzerőket) és szolgáltatókat (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, kereskedők): mintegy 300 aktív szálláshely (kereskedelmi és magán), 40 vendéglátóhely (kategorizálva), 80 szolgáltató-kereskedő (kategorizálva), közel 50 attrakció (láttnivaló), az épített és a természeti értékek, szobrok, emléktáblák, díszkutak a legfontosabb paraméterekkel, elérhetőségekkel.

A láttnivalók és a szolgáltatások adataiban, jellegében, számában bármikor bekövetkezhetnek változások, ezért a vonzerőleltár csak rendszeres aktualizálás mellett nyújthat hatékony segítséget mind a turisztikai tervezés, mind a marketingkommunikáció terén. A 2023 őszén készült adatbázis tartalma 2024 augusztusában frissítésre került.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Vonzerőleltár (*almadi_vonzeroleltar_2023-2024.xlsx*)

1.3. Rövid és középtávú tervezéselőkészítés és turizmusfejlesztési alapkoncepció: a helyzetfeltárások eredményei és konklúziói alapján szakmai és pénzügyi tervezés 2024-re, előkészítve a következő éveket, továbbá egy megalapozó koncepcióterv is elkészült. Ezek ismertetése a KT 2023.11.30-i ülésén megtörtént.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Fejlesztési alapkoncepció, tervezés
(*Balmadi_varosmarketing_turizmusfejl_alapkoncepcio.pdf*)
- Tájékoztató a városmarketing és turizmusfejlesztés alapkoncepciójának tervezéséről a 2024-25-ös évre c. előterjesztés a 2023.11.30-i KT-ülésre

2. Városmarketing és kommunikáció (2023–2024.)

A városi marketingkommunikációs feladatok és csatornák felmérése megtörtént, ennek konklúziója nyomán a racionalizálás 1. szakaszában a következő területeken történtek intézkedések:

- marketingkommunikációs feladatok egycsatornás ellátása;

- hivatalos városi honlap fejlesztése/frissítése – racionalizálása;
- közösségimédia-felületek és rendezvénykommunikáció kezelése...

2.1. Marketingkommunikáció egycsatornás ellátása: az önkormányzat kommunikációs kollégája koordinálja a várost érintő közléseket, megjelenéseket (weboldal, SM-felületek, print és online megjelenések, hirdetések, havi rendezvénynaptár...); folyamatosan egyeztetve a városi, elsősorban kulturális-szabadidős rendezvényszervezésért felelős PKKK-val, egyéb intézményekkel, civilekkel, partnerekkel.

2.2. Városi honlap racionalizálása: a balatonalmádi.hu weboldal vizuális és funkcionális racionalizálása a látogatók kényelmének növelése, valamint az egycsatornás (egységes és hiteles) kommunikáció elősegítése érdekében. A cél, hogy ez az oldal legyen a referencia a várost érintő online információközlés tekintetében (akár hivatali, önkormányzati, turisztikai, egyéb téren). A SM-posztok ide linkeljenek, innen legyenek érhetőek a városi programok és intézmények, továbbá a teljes turisztikai kínálat. Ez utóbbi érdekében egyeztetés történt a Balatonalmádi Turisztikai Egyesülettel, hogy a jövőben a **turisztikai tartalom egységes és központi kezelése a balatonalmádi.hu oldalon legyen** a duplikációk kiszűrése és a hatékonyság érdekében, azaz a BTE nem üzemeltetne külön, turisztikai tartalmat közvetítő oldalt, hanem a városi oldal releváns aloldalaihoz kapna admin hozzáférést a várostól a turisztikai tartalmak töltése és naprakészen tartása érdekében. A BTE nyitott erre a megoldásra, a részletek egyeztetése még szükséges.

A jelenlegi városi oldalt is fejlesztő Creativ Online Kft. készítette el a menüstruktúra és a tartalmak racionalizálásával **az új verzió tesztoldalát** az eredetileg tervezett módosításokkal. Az ezeken felül, menet közben felmerülő, a komfortosabb és a mai igényeket kielégítő használatot támogató fejlesztési igények felmérése megtörtént, de a szűk időkeret miatt a megvalósításra 2024.09.30-ig nem történt kötelezettségvállalás. Ennek megfelelően a tesztoldal véglegesítése és élesítése ezt követően, megfelelő döntés esetén történhet meg.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Feljegyzés (készítette: Kanyó Emese)
- Creativ Online Kft. árajánlata
- Tesztoldal: <https://balatonalmadi.dev.creativ.hu/>

2.3. Marketingmegjelenések, egyéb kommunikáció: a város turisztikai népszerűsítése érdekében az alábbi intézkedések/aktivitások valósultak meg:

- Folyamatos weboldali és FB-aktivitás;
- 3 db fizetett megjelenés a város turisztikai népszerűsítésére a LikeBalaton magazin nyári számaiban: print (3 szám, összesen 45.000 pld) és online;
- A BAHART Zrt-vel kötött együttműködési megállapodás keretében megjelenés a Hello BAHART magazin nyári kiadásában, szórólapok kihelyezése az almádi, alsóörsi és füredi kikötőkben, havi 1 FB-poszt, weboldalon partneri megjelenítés;
- Rendezvények szórólapjainak terjesztése (strandok, Tourinform, PKKK, BAHART-kikötők, események...)
- A városi turisztikai információk elérhetőségek összegyűjtése (Tourinform, PKKK), plakát kihelyezése a legfrekvenciáltabb helyekre: Tourinform, PKKK, városháza, strandok, vasútállomás, buszpályaudvar, városi hirdetőszekrények

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Like Balaton print magazinok (június, július, augusztus),
- https://likebalaton.hu/telepules/siofok_sosto_szabadifurdo_balatonszeplak/hireink/fedezd-fel-a-balatont-a-legfrissebb-likebalaton-magazinnal-347483/
- https://likebalaton.hu/telepules/siofok_sosto_szabadifurdo_balatonszeplak/hireink/megjelent-a-juliusi-likebalaton-magazin-356885/
- https://likebalaton.hu/telepules/siofok_sosto_szabadifurdo_balatonszeplak/hireink/megjelent-az-augusztusi-likebalaton-magazin-356903/
- Együttműködési megállapodás (BAHART & Balatonalmádi Város Önkormányzata)
- Információs plakát anyaga (*Turisztikai információs plakát_A3_V2.pdf*)

3. Turizmusmenedzsment (2023–2024.)

3.1. A városi turizmusmenedzsment (turisztikai feladatellátás) felmérése: a Tourinform iroda és **információszolgáltatás**, továbbá a Tourinform Irodát üzemeltető Balatonalmádi Turisztikai Egyesület (BTE) és a város közötti **együttműködés** és a **tevékenységük felülvizsgálata**.

Eredmények, konklúzió:

- A jelenlegi struktúra minimális szolgáltatásnyújtással működik, nem hatékony. Nem képes lekövetni a változásokat és eleget tenni a keresleti és a szakmai elvárásoknak – minél előbbi struktúraváltás, de legalábbis az együttműködés alapjainak és feltételeinek változtatása szükséges az eredményes turizmusmenedzsment és a helyi turizmus fejlesztése-fejlődése érdekében.
- Javaslat született a BTE-vel fennálló együttműködési megállapodás aktualizálására a hatékonyabb és nyomon követhetőbb kooperáció és feladatellátás érdekében: a megállapodás új tartalmának összeállítása megtörtént, a tervezet egyeztetése 2023 decemberében elkezdődött, de egyelőre nem hozott eredményt, így a korábbi megállapodás maradt érvényben. Annak érdekében, hogy mindkét fél számára előnyös megállapodás születhessen, további egyeztetések szükségesek.

Vonatkozó dokumentumok:

- Aktualizált megállapodástervezet
(*BTE_megallodastervezet_2023_egyeztetesre.docx*)
- kapcsolódó levelezés 2023.12.04. és 2024.02.20. között;

3.2. Turizmusmenedzsment feladatok és kapacitások összehangolása: elkezdődött az önkormányzat, a BTE és a PKKK párhuzamos tevékenységeinek a kivezetése és az egysátozás folyamatok kialakítása. Ennek megfelelően a főbb missziók:

- Önkormányzat: turizmusmenedzsment és marketingkommunikáció városi szintű koordinációja, egyfajta ernyőszereppel a többi intézmény/szereplő felett
- BTE:
 - ✓ Tourinform iroda üzemeltetése, általános turisztikai információnyújtás
 - ✓ városi marketingkommunikáció támogatása, népszerűsítés
 - ✓ kapcsolattartás a szolgáltatókkal
- PKKK:

- ✓ városi szintű rendezvénymenedzsment (az általános kulturális és közművelődési feladatok mellett);
- ✓ információnyújtás (kiegészítve a Tourinform szolgáltatását) az intézmény nyitvatartása alatt, valamint nyári időszakban a Strandkönyvtárban (Wesselényi strand)

Megjegyzés: ez a feladatmegosztás átmeneti és rövid távú megoldás csupán, ami hosszabb távon nem válthatja ki az egységes turizmusmenedzsment-rendszert (lásd a 3.1. pontban leírt konklúziót)!

3.3. Rendezvénymenedzsment

- Elkezdődött a rendezvények **városi szintű, egycsatornás koordinációjának** a felépítése annak érdekében, hogy mind időben és térben, mind tematikában összehangolt, nívós és színes programkínálata legyen Almádinak. 2024-től többnyire a PKKK látja el a rendezvénymenedzsmentet (a várossal történő szakmai egyeztetés-jóváhagyás mellett): teljes körű programszervezés és promóció, egyeztetés a többi városi program szervezőjével, az adott év eseményeinek összegyűjtése, eseménytervbe való rendezése, havi programnaptár készítése.
- Ezenkívül a város (hivatal) részt vesz a kelet-balatoni kistérségi önkormányzatok **közös térségi programajánlójának** elkészítésében.
- **Balatonalmádi értékei és évfordulóihoz** kapcsolódó kiállítások és programok szervezése (város & PKKK, civil szervezetek közösen), továbbá kapcsolódó Hungarikum-pályázat benyújtása: a 150 éves fürdőélet, a 125 éves Kneipp Intézet és a 35 éves várossá avatás megemlékezésére júniusban **szabadtéri kiállítások** nyíltak a postás üdülő és a Hunguest strandjának kerítésén, továbbá **vezetett séták** zajlottak civil szervezésben, ill. a VasútARTjáró aktuális kiállítása is ezt a témát dolgozza fel.

3.4. Információs táblarendszer

Turisztikai információs táblarendszer felmérése (2023): a meglévő táblák állapotának és információtartalmának vizsgálata (19 városi, ill. 5, a Tourinform iroda kezelésében lévő információs és hirdetőtábla); a hiányok beazonosítása; egy egységes, informatív, városi szintű táblarendszer kialakításának előkészítése.

A meglévő táblák felújítására, az elavult tartalmak cseréjére, rendszeres frissítésére tett intézkedések (2023–24):

- egyeztetés a BTE-vel a kezelésükben lévő táblák tartalmának rendszeres (heti/havi/szükség szerinti) frissítése, karbantartása érdekében;
- egyeztetés a Városgondnoksággal a táblák állagjavításáról és karbantartásról – a városi kezelésű táblák 2024 szezonzárásig történő szerkezeti felújítására (szükség szerint tisztítás, javítás, újrafestés) polgármesteri felkérés/utasítás készült (2023.12.18. keltezésű levél);
- a strandbejáratokhoz infotáblák telepítésének felmérése;
- egyeztetés a BfNPI-vel – a Szt. Erzsébet ligetben a vízimadaras tábla újragyártása és cseréje a BfNPI jóvoltából 2024 tavaszán megtörtént;

- a Szent Erzsébet liget egyik fa szerkezetű táblája tartalmának cseréje 09.30-ig megtörténik: az elavult, 2016-os programokat ajánló tartalom cseréje állandó, Balatonalmádi és a kelet-balatoni kistérség legfontosabb látnivalóit-élményeit bemutató tartalomra.

Kapcsolódó:

Civil kezdeményezés eredményeként 2024 augusztusában a ligetbeli fákon élő varjakról egy ismeretterjesztő tábla kihelyezése történt meg. A tábla tartalmi összeállítása és kivitelezése Novák László balatonalmádi lakos nevét dicséri. A szöveget a BfNPI szakmailag jóváhagyta. Ezzel és a szintén a ligetben található vízimadaras elemmel már 2 ismeretterjesztő tábla is erősíti Balatonalmádi 2024-ben elnyert *Madárbarát település* címét.

Megjegyzés: A táblarendszer továbbfejlesztése (egységes arculat, új elemek beszerzése...) 2024-ben forráshiány miatt nem tudott elindulni.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- A városban található információs táblák regisztere (*Táblák csop.xls*)
- Fejlesztés esetére az új táblák típus- és tartalomtervezete (*infotablakhoz_tartalomtervezet_v1.docx*)
- A strandbejáratokhoz tervezett állandó infotáblák helyszínfelmérése (*allando_infotablak_strandbejaratok.pdf*)
- Polgármesteri felkérő levél (*PM.pdf*)

3.5. Imázskutatás előkészítése

A turisztikai fejlesztés hosszú távú iránymutatásának (identitás, márkáépítés, termékfejlesztés stb.) megalapozásához szükséges lesz és alapvető hiányt pótolna egy komplett imázskutatás a városban élők-dolgozók, valamint az ide érkezők (látogatók, turisták) körében. A kutatás szükségessége-létjogosultsága felmerült, szóbeli egyeztetések zajlottak az igényekről, kritériumokról, azonban a megvalósításra 2024. szeptemberig kötelezettségvállalás nem történt, így a folyamat nem indult el.

3.6. Tematikus fejlesztés: turisztikai kínálat tematizálása

Elkészült a város turisztikai kínálatának a tematizálása, azaz a legjellemzőbb témakörökbe való csoportosítása annak érdekében, hogy

- a) az érdeklődők könnyebben kiigazodjanak a helyi lehetőségek között és könnyebben megtalálják az igényüknek megfelelőt,
- b) célzottabb és eredményesebb kommunikáció és promóció valósulhasson meg,
- c) megalapozott lehessen a későbbi termékfejlesztés.

A városi weboldal racionalizálásánál is visszaköszön ez a tematika: a tesztoldalon már eszerint jelenik meg a turisztikai kínálat. Ugyanakkor e tematika tudatosítása a látogatók irányába csak egy következetes kommunikációval valósulhat meg, amelynek egyik legfontosabb eszköze az új weboldal véglegesítése.

Vonatkozó dokumentumok, linkek, elérhetőségek:

- Potenciális látogatói tematikák (*almadi_latogatoi_tematikak.pdf*)
- <https://balatonalmadi.dev.creatic.hu/elet-a-varosban>

Szolgáltatás megnevezése	Jegyár 2024		Eladott db	Jegyár 2024 elővételben 2024. április 2. – május 23.		Elővételben eladott db	Bruttó bevétel szezonban Ft	Bruttó bevétel elővételben Ft
	Ft/db	Ft/db		Ft/db	Ft/db			
Felnőtt napi belépő (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)(KF+BT)	2 000	30 485					60 970 000	0
Felnőtt napi belépő (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig) Wess.	2 100	59 550					125 055 000	0
Felnőtt visszatérő napi belépő (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	3 000	3 718					11 154 000	0
Felnőtt napi belépő 16.00-19.00 óra kedv. (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 400	38 068					53 295 200	0
Gyermek, diák nyug. napi belépő (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 300	59 436					77 266 800	0
Gyermek, diák nyug. visszatérő napi belépő (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 900	1 786					3 393 400	0
belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 000	31 519					31 519 000	0
Gyermek, diák, nyugdíjas napi belépő 16.00-19.00 óra kedv.	1 100	8 800					9 680 000	0
Csoportos belépés 15 főtől diák + 2 felnőtt	6 000	7 670					46 020 000	0
Családi belépő 12 felnőtt és legfeljebb 4 gyermek 0-14 éves korig)	9 000	676		7 000	758		6 084 000	5 306 000
Felnőtt idényb. B.almádi állandó lakóhellyel rendelkező (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig); Intézményi idénybérlet	50 000	41			4		2 050 000	200 000
Felnőtt idényb. nem rendelkezik B.almádi lakóhellyel (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	22 000	783			548		17 226 000	9 864 000
Gyermek idénybérlet balatonalmádi állandó lakóhellyel 18 éves korig	1 000	550			404		550 000	202 000
18 év feletti diákigazolással rendelkező diák és nyugdíjas idénybérlet	6 000	288			450		1 728 000	1 800 000
B.almádi állandó lakóhellyel rendelkező (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	11 000	11					121 000	0
Protóji	80 000	0					0	0
Kisfaludy idénybérlet	Káptalanfürdő, Wesselényi: 66 000	35			65		2 310 000	4 290 000
Kabin / idénybérlet	Budatava: 40 000				2		80 000	0
Kabin Családi/Idény Budatava	25 000	9			14		225 000	350 000
Kabin Napi Iegy Budatava, Wesselényi	1 200	293					351 600	0
Kabin /Szorftároló Heti Iegy Budatava, Wesselényi	7 000	71					497 000	0
Szortfároló / Idénybérlet Wesselényi, Káptalanfürdő	33 000	10			13		330 000	0
Szortfároló/Idény Budatava	65 000	16			10		1 056 000	660 000
Értékmegőrző/Wesselényi keleti kapu, Budatava, Káptalanfürdő	1 000	1 329					1 329 000	0
Ótőzöskrény/Wesselényi főbejárat, Budatava	1 200	2 315					2 778 000	0
Hangosbemondás	1 700	55					93 500	0
Reklámszöveg bemondása	4 000	25					100 000	0
Felnőtt 10 alkalmas bérlet	19 000	413					7 847 000	0
Gyerekek, nyugdíjas, 10 alkalmas bérlet	12 000	406					4 872 000	0
Szortfároló/ Heti bérlet Wesselényi, Káptalanfürdő	7 000	7 000			2		270 000	180 000
Szortfároló éves bérlet 2024. szezon nyitásától 2025. szezon előtti napig	90 000	3			8		2 070 000	720 000
Kabin éves bérlet 2024. szezon nyitástól 2025. strand szezon előtti napig	90 000	23					25 000	0
Értékmegőrző/Ótőzöskrény keleti Iegy PÓTDJI	5 000	5					470 346 500	23 572 000
Összesen:		248 389			2 278			

Jegyárbevétel mindösszesen:

493 918 500

Szolgáltatás megnevezése	Btava, Kf/Wess
	2023
	Ft/db
	1 900/2 000
Felelős napi belépő (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	2 800
Felelős vizsátóró napi belépő (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 200
Felelős napi belépő 16.00-19.00 óra kedv. (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 200
Gyermek, diák nyug. napi belépő (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	900
Gyermek, diák nyug. vizsátóró napi belépő 16.00-19.00 óra kedv.	1 800
Gyermek, diák nyug. vizsátóró napi belépő (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	1 000
Csoportos belépés 15 főtől diák + 2 felelős	6 000
Családi belépő (2 felelős és legfeljebb 4 gyermek 0-14 éves korig)	14 000
Felelős idényb. B.almádi állandó lakóhellyel rendelkező (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	38 000
Felelős idényb. nem rendelkező B.almádi lakóhellyel (vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	20 000
Gyer. diák nyugd. idényb. nem r. B.almádi lakóhellyel, üdülő tulajdonos (üdülőnként max. 2 db), (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	7 000
18 év feletti diákigazolvánnyal rendelkező diák, és nyugdíjas idénybérlet B.almádi állandó lakóhely rendelkező (Nyugdíjas esetén vele együtt belépő gyermek/ek 4 éves korig)	500
Gyermek idénybérlet balatonalmádi állandó lakóhellyel 18 éves korig	10 000
Pótdíj	60 000
Kabin / idénybérlet	30 000
Szörfáró / Idénybérlet Wesselényi, Káptalanfüred	60 000
Szörfáró/Idény Budapest	900
Értékmegőrző/Wesselényi keleti kapu, Budapest, Káptalanfüred	1 000
Öltözőszekrény/Wesselényi főbejárat, Budapest	1 500
Hangosbemondás	3 500
Reklámszöveg bemondása	1 000
Kabin Napi jegy Budapest (Minden strandra?, Wess-re kell!)	6 000
Kabin / Heti jegy Budapest (Minden strandra?, Wess-re kell!)	17 000
Felelős 10 alkalmas bérlet (jegy legyen a neve, ne bérlet, megtevesztő) pl. 10 db-os tömb	11 000
Gyermek, nyugdíjas 10 alkalmas bérlet (jegy legyen a neve, ne bérlet, megtevesztő) pl. 10 db-os tömb	5 000
Szörfáró/ Heti bérlet Wesselényi, Káptalanfüred (Budatava is?)	21 600
Kabin Családi/Idény Budapest	